



Institut für
Medienverantwortung
Goethestraße 6
91054 Erlangen

Fon +49 9131 933 277-8
Fax +49 9131 933 277-9
www.medienverantwortung.de
info@medienverantwortung.de

Workshop: Der Islam in den Medien

Abstract

Obwohl in den letzten Jahren von Medienseite durchaus ein Bemühen um ein differenziertes Islambild feststellbar sind, haben sich einige Stereotype als Wissen bei vielen Menschen festgesetzt. Dazu gehören zumindest die Vorstellungen, dass Gewalt irgendwie zum Islam gehöre, muslimische Frauen grundsätzlich unterdrückt seien und Islam und Muslime sich noch in die Moderne entwickeln müssten. Diese vermeintlichen Wahrheiten und angstmachende Ereignisse sowie deren Einordnung als "islamische Taten" haben darüber hinaus ein regelrechtes Feindbild Islam geschaffen. Dieses ist nützlich und wird innen- wie außenpolitisch genutzt und weiter bedient. Dabei sind Medien als Vehikel des Anschürens eines sog. Kulturkampfes fest eingeplant. Aber im Wesentlichen handelt es sich beim Islambild um ein großes Missverständnis, gespeist aus eingeübten und nicht reflektierten Darstellungstraditionen - die es bei anderen Themen in gleicher Weise gibt.

Bestimmte Rituale der Darstellung speisen sich sowohl aus äußeren Ereignissen, als auch aus den Erwartungen von Medienmachern und Mediennutzern, die wie ein Filter wirken und einige Fakten zur Kenntnis nehmen, andere nicht.

Anhand von Beispielen werden diese Mechanismen beleuchtet und dargestellt wie wir Mediennutzer bestimmte „Fallen“ entlarven können. Denn Mediendarstellungen können unsere persönlichen Erfahrungen nicht ersetzen, aber doch fleißig mitstrukturieren. Darum ist ein Bewusstsein für bestimmte Abläufe immer hilfreich - nicht nur in Bezug auf das Islambild.

Dr. Sabine Schiffer

15. Islamwoche Stuttgart

vom 26.-30. Oktober 2009 an der Universität Vaihingen, Pfaffenwaldring 7
veranstaltet von der Muslimischen Studentenunion
www.iwoche.de • www.msu-stuttgart.de

Veranstaltungshinweis

Workshop „Islam in den Medien“

am Freitag, den 30. Oktober 2009

mit Frau Dr. Sabine Schiffer,
Leiterin des Instituts für Medienverantwortung in Erlangen

Voraussichtlicher Programmablauf:

- 14:00 Uhr Einführender Vortrag: Medientechniken, diskriminierende Darstellungen, Verzerrungen
- 15:00 Uhr Arbeitsgruppen: selbständige Medienanalyse von Print, TV, Internet
- 16:30 Uhr Pause
- 16:45 Uhr Plenumsdiskussion: Möglichkeiten der Bekämpfung stereotyper Darstellungen
- 17:30 Uhr Arbeitsgruppen/Einzelarbeit: praktische Umsetzung in Form von Leserbriefen, Pressemitteilung, Interviewgesprächsführung
- 18:30 Uhr Abschluss bzw. Abschlussdiskussion mit Möglichkeit des Einzelgesprächs mit Frau Dr. Schiffer

Unkostenbeitrag: 25,- EUR für Berufstätige
10,- EUR für Schüler/Studenten

Teilnehmerzahl ist auf **30** Personen begrenzt!

Anmeldung zum Workshop „Islam in den Medien“ während der 15. Islamwoche Stuttgart
Termin: 30. Oktober 2009, 14:00 -18:30 Uhr Ort: Uni Vaihingen, Pfaffenwaldring 7
Anmeldung: per Mail an iwoche@iwoche.de

Name: _____ Vorname: _____

Adresse: _____

Telefon/Email: _____

Alter: _____ Beruf: _____